



企业质量信用报告

太仓市同维电子有限公司

2024年1月

前 言

本报告为太仓市同维电子有限公司（以下简称为“公司”）发布的《企业质量信用报告》。本报告是根据公司实际运行状况，本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效。报告内容包括了公司质量管理体系、质量方针、质量文化、过程质量控制等。报告定期公布，以接受社会的监督。

报告组织范围：太仓市同维电子有限公司

报告时间范围：2023年12月至2024年12月

报告发布周期：本报告为年度报告

报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计

报告获取途径：本报告以网络版形式发布，可在我公司官网获取

高层致辞

太仓同维经过十几年的发展，目前已成为电子通信领域的领先者，一路走来我们深深体会到企业要继续向前发展并达到永续经营，必须依赖全体同维人的努力，在“让万物互联更简单”使命及“客户为先，创新驱动，合作共赢”核心价值的护航下，进一步落实和深化企业产品质量责任和质量诚信的体系建设。

产品质量关系到顾客的切身利益，也直接关乎到公司的发展与存亡。公司制定《质量管理体系》，确保优质环保产品，营造绿色安全企业，树立良好的企业形象，提高产品在国内外市场的竞争力。

同时，为确保质量诚信体系的有效运行，公司会从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提升，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升国家质量标准的使用性能，切实服务客户。

同维将一如既往努力落实质量第一、诚信经营的社会责任，持续打造精品，向质量求效益，以质取胜，赢得市场。

企业简介

太仓市同维电子有限公司成立于2008年4月，注册资本35000万元，占地面积16万平方米，建筑面积23.6万平方米。专业从事高速接入智能网关、新一代WIFI、4/5G移动网络设备、通信专网应用设备的研发、生产及销售，具备通讯领域全系列产品的生产能力，是国家计算机、通信和其他电子设备制造业领域龙头企业。

公司通讯终端产品经过近十年的发展，产业布局比较完整，产品规模和产品种类不断扩大，公司主营产品覆盖运营商、企业、家庭消费类等客户，占国内市场份额70%以上，产品销往全国各省市、自治区，并出口至美洲、欧洲及亚太地区，是中国电信企业的主要供应商，并成功应运于英、德、法等国电信客户。

公司将技术创新作为企业发展的动力，形成了创新的成果。截至2023年底，公司已拥有有效专利563件(发明91件)，销售额达27亿，研发投入占当年销售收入的3%以上，公司员工1985人，其中研发人员279人。近三年研发投入金额超4亿元。研发办公及实验室面积11600多平方米，研发设备原值4609万元。持续、不断的研发高投入，为公司保持技术优势提供了资金保证。

公司建有江苏省企业技术中心、江苏省工程研究中心、江苏省企业研究生工作站、苏州市自主品牌大企业和领军企业先进技术研究院等研发创新平台。公司发展至今，荣获多项资质荣誉，包括高新技术企业、国家知识产权优势企业、江苏省管理创新示范企业、江苏省示范智能车间、江苏省工业互联网标杆工厂等。

（一）企业质量理念

公司的质量方针是“持续改进，满足客户需求；质量第一，奉献优质产品。”

为实现上述质量方针，公司遵照ISO9001:2008国际标准要求，在全公司范围内建立、健全质量管理体系。

以预防为主，注重过程，坚持持续改善，以满足不断增长的顾客需求和期望。企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿科研、生产、销售、采购等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营乃至机器设备等硬件。从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而缓慢地、循序渐进地形成起来的。太仓同维视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高品质产品让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能立于不败之地。

（二）企业质量管理

1、质量管理机构

本公司确立以首席质量官为首的小组代表负责质量管理组织，由质量中心全面负责公司的产品质量。下设生产质量科及产品质量科，各科室下设PCBA质量工程科、ATP质量工程科、成品质量控制科、供应商质量管理科、客户质量科及研发质量科。每个科室安排一个负责人，专人专管，人员配备齐全。

2、质量管理体系

企业始终坚持以顾客为导向的原则，采用过程方法，建立并实施ISO9001:2008质量管理体系，持续改进其有效性，以满足顾客要求，增强顾客满意度。公司采用系统、全面的PDCA 循环法来管理、改进过程，识别相应的支持过程和管理过程，并确定各过程拥有者和过程绩效，责任到人，以满足公司业务管理和顾客需求。

公司建立不同层次的质量目标，签订目标责任书。由质量管理部对目标的制定和实施进行监视和测量，并对目标体系进行不断完善更新。

通过每年策划并实施对质量意识、质量工具和方法的培训，确保 员工不断提高满足顾客要求的意识，正确运用各种质量工具来测量、 分析各过程产品的信息和绩效，并评价可改进空间，采取措施，以不断改进产品和过程绩效。

公司每年由有资质的审核员按策划的方案实施产品审核、过程审核、体系审核，以持续提高产品质量、过程质量、体系质量。

3、质量安全风险管理

在质量风险管理方面，公司从制度和工作流程方面进行了规范，并制定了质量投诉处理方法，并制定了质量问题跟踪服务流程。规定了与产品相关的风险管理控制的方法以及风险发生后的应急处理措施，确保在特殊情况下仍能保证产品正常满足市场需求。

(三) 质量诚信管理

1、质量承诺

(1) 公司遵守与企业或产品相关的法律法规及标准明确规定的各项要求；

(2) 公司承诺对外发布或声明的各项明示，如营销广告、产品标签、合同条款、宣传倡议等，以及营销过程中分销商、代理商、零售商等在产品质量上面与公司实际产品一致；

(3) 公司承诺满足顾客的合理期望和隐含的合理需求。

2、质量运作管理

公司始终履行质量责任和质量诚信为主体，通过质量诚信意识和质量法规意识的宣传教育及培训，在公司逐步树立了“长期主义、法制精神、分类管理、激发活力、坚持开放、定期反思”的经营管理核心思想，公司自成立以来就严格遵守国家法律法规的各项要求，在质量管理上主动贯彻《产品质量法》各项规定，切实落实企业质量主体责任，建立健全各种质量责任机制，健全了质量组织和质量负责人，层层实施质量一把手责任制，并通过《质量管理手册》将质量责任机制加以制度化，依法承担质量赔偿，对消费者权益勇于担当。

(1) 产品设计管理

公司在产品设计诚信管理方面，重点抓住两条主线，一条动态线，即设计过程诚信管理；一条静态线，即设计资料诚信管理。

(2) 原材料采购管理

公司一直秉承互通、互敬、互助、互信、共同发展的原则，与供应商互存共赢，建立新型合作伙伴关系，不断提升供应体系的整体层次和采购管理水平，共同打造国家知名通信企业，最终实现太仓同维和供应商在市场竞争中的双赢，具体体现在以下方面：

首先，加强战略合作，构建双赢机制，不断提升供应商整体水平，建立长期战略合作伙伴关系，建立更牢固的相关方关系。

其次，加强与供方的沟通与交流，通过举办供应商质量月会、供应商总经理交流会、高层访谈等活动，注重与供应商长期沟通、合作

及 交流，注重创造更多渠道能与供应商全面交流，增进沟通，提升产品

质量，真正做到与供应商互惠共利，共同发展，共同提高。

第三，公司依据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规制定《采购主合同》，约定双方的责任和义务、供货价格、交货周期、付款周期等，与供应商建立公平、公正的合同履行关系。

(3) 生产过程管理

生产过程是实现产品过程的最重要的一个环节，落实生产过程诚信管理，落实下道工序就是顾客的原则，提高客户满意度。公司目前涉及镭雕、贴片、印刷、焊接、分板等工艺流程，每一个工艺都有着严格的标准进行生产和质量管理，如开展自检、互检、专检等标准化工作。对制造过程中发现异常问题，立即启动“报、联、商”机制，包括对产品的追溯管理，确保不符合要求的产品不流出。同时针对顾客日益提高的标准通过QC持续改进，促进产品质量持续提升。落实质量责任制，诚信经营，诚信管理，从制度上规范各级人员的行为，从而让顾客放心。

(4) 服务管理

公司开展顾客档案记录与管理工作，建立了售后服务运营机制，从基础保障、核心流程、客户关系、技术支持等方面，全面规范售后服务过程，确保更好服务于客户。开展对售后质量和备件质量的重点控制，实施服务过程质量监控。

3、营销管理

公司建立有完善的营销服务管理体系，销售部设立专职售后服务人员，并设立有服务热线电话。公司销售部专人负责售后服务信息档案的管理工作，按时、定期进行售后回访工作。

公司在质量管理体系中建立了《合同评审》程序，规定了投标和合同正式签订前对合同进行评审的内容、形式和要求。通过评审确保本公司具有满足合同订单要求的能力，能严格履行合同订单。所有顾客要求都被录入EBS系统，实施情况可全程追溯。

公司始终坚持“以市场为导向，通过技术创新满足客户所需”，深入研究保护元件的市场，通过公司中长期规划和公司的核心竞争力

细分市场，选定行业和客户群，进而确定目标客户，用创新和服务保

持顾客满意和忠诚度。严格履行合同，全面兑现承诺。通过战略合作、定期走访、年度座谈会、日常沟通交流等形式，积极接受顾客的监督。在营销过程中，通过健全顾客管理体系、开展顾客满意度调查、问题回访、意见征询函等方式接受顾客监督，保证顾客利益。

(四) 企业质量基础

1、标准管理

公司根据《中华人民共和国标准化法》及其有关配套法规，结合行业特点，对公司内部产品分类、技术要求、测量(试验)方法、检验(质量评定)规则、标志、包装、运输等，制定了企业企业产品标准，可分为以下四类：

(1) 没有相应产品国家标准、行业标准时，由太仓同维制定作为组织生产和交货依据的企业产品标准；

(2) 已有相应产品国家标准、行业标准时，为提高产品质量和技术进步，太仓同维积极制定严于已有的产品国家标准、行业标准的企业产品标准；

(3) 对已有的产品国家标准、行业标准的技术内容加以补充制定的企业产品标准；

(4) 为合理发展太仓同维的产品品种、规格，从已有的产品国家标准、行业标准中选用部分技术内容，由太仓同维制定产品企业标准。

截止目前，公司积极参与制定国家标准4项，行业标准2项，团体标准两项，企业技术标准 19 项。

序号	标准名称	标准类型
1	制造企业绿色供应链管理物料清单要求	国家标准
2	制造执行系统模块化框架	国家标准
3	工业企业信息化和工业化融合评估规范	国家标准
4	5G+工业互联网设备电磁兼容性要求和测量方法 第 x 部分 港口行业	行业标准
5	智慧多功能杆(塔) 网关边缘计算功能技术要求	行业标准
6	开关电源性能通用规范	团体标准
7	计算机用液晶显示器	团体标准
8	吉比特无源光纤接入用户端设备（G-140W系列）	企业标准
9	家庭网络和外部网络的智能化网关单元（R2302HZ8系列）	企业标准
10	全频谱接入的5G小基站设备	企业标准
11	10GEPON 对称+8GE（PON）设备（型号：ET908-H-POE）	企业标准
12	千兆网口核心交换机（型号：S5561S-54S-PWR-EI）	企业标准
13	5G接入用户端设备（型号：G8070CPE）	企业标准
14	5GCPE（型号：B6755CPE）	企业标准
15	WiFi6 Mesh路由器（型号COVR-X1870）	企业标准
16	XG-PON家庭网关（型号：HG5145D）	企业标准
17	千兆以太网POE交换机	企业标准
18	5400M智能加速无线路由器	企业标准
19	Sub6G+LTE 双模一体化企业级基站	企业标准
20	X86架构100G数据中心交换机	企业标准

21	千兆无源光接入网用户端设备（型号：ET358-P）	企业标准
22	单频WIFI6E 全频段高速无线MESH路由器	企业标准
23	PON融合网关一体化基站	企业标准
24	5G+LTE双模一体化家庭级基站	企业标准
25	PON+WIFI6家庭融合网关	企业标准
26	48万兆+25G上联口高端企业级网管交换机	企业标准

2、企业计量管理

计量检测是提高产品质量的重要手段。公司真正做到凭数据指导生产，监控工艺，检测成品，质量才能真正得到保证。没有准确的 计量，就没有可靠的数据，就无法正常控制工艺过程，也就不可能生 产出高品质的产品。计量检测水平的高低反映了公司产品质量的水平。正因此，公司对每一道工序都有质量标准要求，用专业、专用计量器具进行检验。从原材料的质量检验到生产加工的各个重要环节，没有每到工序检验合格才能流入下工序. 对于精密程度较高的部品零件，通过计量室各种先进进口计量仪器来检验，保证准确性。对于装配后的产品全部在液压试验台进行性能试验，保证产品的使用性能，使顾客满意。

3、认证管理

公司通过了ISO9000、ISO45001、ISO14001、ISO14064、ISO50001、TL9000、ANSI/ESD S20.20体系证书。

4、检验检测管理

质量检验检测是证实产品质量是否符合规定要求，质量体系是否有效运行的客观证据，满足证实、追溯、控制、改进要求，为了对质量记录予以有效控制，公司特制定了与质量活动有关的过程和结果的

文字性和表格性文件。例如：产品自检记录、产品检验记录、产品检验报告、产品评审报告、质量信息反馈报告、返修单、报废单等。同时制定了《质量检验记录规范》，保证数据真实可靠。

质量记录的保存管理由各职能部门主管负责，做到安全可靠、检索便捷。并保存于适宜环境的资料室，采取防护措施，以防损坏、变质和丢失。各部门每年年底对质量记录整理一次，对需要保存的归档保存，对超过保存期限的质量记录，列出清单，提出报废报告，经质管部审核，报管理者代表批准后，实施报废。

（五）产品质量责任

1、产品质量水平

一次送检合格率 $\geq 95\%$

产品出厂合格率100%

顾客满意度不低于90%

2、产品售后责任

公司在正式销售产品之前，都会和顾客签署与产品相关的品质协议，在双方自愿，公平公正的前提下，不违背国家相关法律法规的政策前提下，明确产品的各项质量要求。

针对市场客户投诉和抱怨，由公司质量部主导负责处理，通过快速响应机制和8D报告工具，帮助顾客解决问题，切实履行产品责任和义务。

3、企业社会责任

太仓同维成立之初，就本着企业与社会和谐发展为目标，在取得合理利润与经济效益的情况下，积极投入先进设备和科技，对企业运营中可能对社会造成的影响进行风险识别，并严格遵守国家法律、法

规，维护社会公共利益。作为太仓民营企业的代表，公司一直提倡企业对社会的责任感。

4、质量信用记录

公司在报告期内的质量信用良好，没有违法违规记录，监督抽查不合格记录，质量安全事故记录，出口产品因质量问题被国外通报、退货、索赔等其他不良记录。

公司在2021年获得苏州市质量奖及“守合同重信用企业”荣誉。

结束语

质量是企业生存发展的根本，世界上任何一个成功企业都将质量作为首要工作来抓。纵观太仓同维发展的十余年，不论是从“硬件”还是“软件”上都经历了从“无”到“有”，从“有”到“强”的过程。在这一过程中，始终有一条主线贯穿始终，就是要立志打造质量过硬，有市场竞争力的产品！